



WVKGROEP



22

jaargang 15
nummer 22
februari 2011

WVK groepsbeeld

Eerste Bronzen Venster uitgereikt
Winnaar Vencomatic
Genomineerde KEMI

2
3
4

Genomineerde Moto-Master
Korte berichten
Colofon

5
6
6

Bronzen Venster moet deuren openen voor WVK'ers

Steeds meer ondernemers krijgen er oog voor: het aanbieden van werkplekken aan mensen met een beperking loont! Je bent verzekerd van gemotiveerde medewerkers, aantrekkelijke tarieven en een minimaal bedrijfsrisico.

Toch kan het plaatsen van arbeidsgehandicapten best nog een *push* gebruiken. Daarom heeft WVK-groep Het Bronzen Venster in het leven geroepen, een prijs voor werkgevers die zich extra inzetten voor mensen met een beperking. Eind vorig jaar werd de prijs - een miniatuur van het grote stenen Venster dat voor het WVK-bedrijfspannend staat - voor het eerst uitgereikt. Hij ging naar Vencomatic uit Eersel. Ook voor de andere genomineerde bedrijven, Moto-Master uit Bladel en KEMI uit Riethoven, had de jury veel lof. Verderop worden de drie bedrijven voor het voetlicht gehaald. Eerst iets over het idee achter de prijs.

Van zorg naar zelfstandigheid

Welke positie op de arbeidsmarkt is voor mensen met een beperking de meest wenselijke? Lange tijd ging het erom hen zorg en beschutting te bieden in de sociale werkplaatsen die daarvoor in het leven waren geroepen. De productie was bijzaak. Later deed het bedrijfsmodel zijn intrede: men zag in dat arbeid meer inhoud krijgt als mensen kunnen werken aan een volwaardig product.

Toch bleef nog lang het idee bestaan dat mensen met een beperking het best gedijen tussen de veilige muren van het swbedrijf. Rond de millenniumwisseling gaat ook dit denkbeeld kantelen en ontstaat het inzicht dat arbeidsgehandicapten het meest gebaat zijn bij een werkplek in een

regulier bedrijf. Het vergroot hun zelfstandigheid en bevordert hun maatschappelijke integratie.

Daarom voert WVK-groep een actief van-binnen-naar-buitenbeleid: consultants gaan op zoek naar bedrijven in de regio waar WVK-medewerkers aan de slag kunnen, hetzij als gedetacheerde, hetzij als werknemer met loonsubsidie. Inmiddels werkt één op de vier WVK-medewerkers buitenshuis (waarbij we de plantsoenmedewerkers, ook ongeveer het vierde deel van het personeelsbestand, niet meerekenen).

Het is wenselijk dat dit percentage toeneemt.



Het Bronzen Venster, prijs voor sociaal ondernemen



Doel: meer werkplekken bij bedrijven creëren



Vencomatic-directeur Cor van de Ven, winnaar van Het Bronzen Venster, te midden van de twee andere genomineerden voor deze prijs: Patrick Gosselink van KEMI (links) en Aldo de Vries van Moto-Master

Daarom wil WVK-groep met Het Bronzen Venster meer bekendheid geven aan uitplaatsingen. Met deze tweejaarlijkse prijs wordt een werkgever in het zonnetje gezet die zich sterk heeft gemaakt voor mensen met een beperking. Dit in de hoop dat meer bedrijven hun venster zullen openzetten voor deze doelgroep.

Directeur Van de Ven: “Elk bedrijf heeft mogelijkheden.”

Vencomatic zet op alle fronten WVK-medewerkers in

Cor van de Ven liet er geen misverstand over bestaan toen hij uit handen van WVK-voorzitter Driek van de Vondervoort Het Bronzen Venster kreeg overhandigd. Volgens de directeur van Vencomatic, het Eerselse bedrijf dat wereldwijd huisvestingsinstallaties voor de pluimveesector aanbiedt, kan elk Kempisch bedrijf van enige omvang plaats bieden aan minstens één medewerker van WVK-groep.



Cor van de Ven samen met personeelsfunctionaris Yvonne Daniëls



Yvonne Daniëls, Mark van Eekert en Cor van de Ven van Vencomatic te midden van WVK-gedetacheerden



Henk Maas werkt in de productie



Esther van Garsel: werkvoorbereider

Van de Ven, wiens bedrijf tien WVK-gedetacheerden heeft op een personeelsbestand van 260 medewerkers, verzuimde niet zijn zienswijze toe te lichten. “Te vaak nog worden mensen met een beperking door werkgevers gezien als de zwakkeren van de arbeidsmarkt. Op grond van tien jaar ervaring durf

ik te zeggen dat dit beeld niet klopt. Het betreft juist mensen die zich voor meer dan honderd procent inzetten, nauwgezet en gemotiveerd.” De Vencomatic-directeur deed een oproep aan zijn collega-ondernemers om meer WVK’ers in dienst te nemen. “Het kan even een gepuzzel zijn, maar het is altijd lonend. Bovendien zie ik het als een maatschappelijke verantwoordelijkheid van de moderne ondernemer.”

Deze zienswijze was voor de jury die de genomineerden voor het Bronzen Venster moest beoordelen, een van de argumenten om de prijs toe te kennen aan Vencomatic. In een eerder gesprek met Vencomatic-personeelsfunctionaris Yvonne Daniëls hadden de leden van de jury - Jan ten Doeschate (bestuurslid van het Kempisch Ondernemers Platform), Frits Pijnenburg (oud-wethouder van Bladel) en Rik Elfrink (redacteur economie Eindhovens Dagblad) - hiervan al kennisgenomen. Maar vooral woog voor de jury zwaar hoe Vencomatic erin is geslaagd haar ‘bedrijfsfilosofie’ rond arbeidsgehandicapten in de praktijk van alledag vorm te geven.

De jury stelde onder meer vast dat de WVK-detacheringsplekken bij Vencomatic altijd volwaardige functies betreft: er is geen onderscheid met de eigen medewerkers en ook wordt er gestreefd naar een duurzame arbeidsrelatie.

Een ander sterk punt is dat WVK-medewerkers bij Vencomatic bedrijfsbreed worden ingezet, van lasser en werkvoorbereider tot medewerkers voor assemblage, schoonmaak en crediteurenadministratie. Verder houdt Vencomatic bij de inrichting van werkplekken rekening met de positie van arbeidsgehandicapten. Als laatste noemde de jury de wijze waarop Vencomatic haar beleid naar anderen uitdraagt. Bij tijd en wijle komen andere bedrijven zich in Eersel oriënteren op de wijze waarop Vencomatic Wsw’ers heeft ingepast in het arbeidsproces.

Inzet WVK'ers past prima in organisatieopzet Moto-Master

Moto-Master in Bladel ontwikkelt en produceert remschijven voor weg- en racemotoren. Dankzij de hoge kwaliteit van de producten is het relatief kleine bedrijf (vier werknemers) hard op weg wereldmarktleider te worden. Topcoureurs over de hele wereld gebruiken de Moto-Master remschijven



Aldo de Vries geeft uitleg over remschijven

Op zijn weg 'naar de top' ontdekte Moto-Master-directeur Aldo de Vries de aantrekkelijke kanten van het inzetten van WVK'ers. Daarmee is hij aan de slag gegaan; economisch maar ook sociaal. En dat laatste is niet onopgemerkt gebleven. In november 2009 werd zijn bedrijf genomineerd voor Het Bronzen Venster, de WVK-prijs voor sociaal ondernemerschap.

Aldo de Vries legt uit hoe en waarom WVK-groep een vaste plek heeft weten te veroveren in zijn bedrijfsorganisatie. Toen Moto-Master zich in 2005 in Bladel in de Hallenstraat vlakbij WVK-groep vestigde, werden de eerste contacten gelegd. Resultaat: WVK'er Danny Larmit begon als oproepkracht in de productie. Dankzij zijn inzet en kwaliteiten kreeg hij weldra steeds meer verantwoorde-

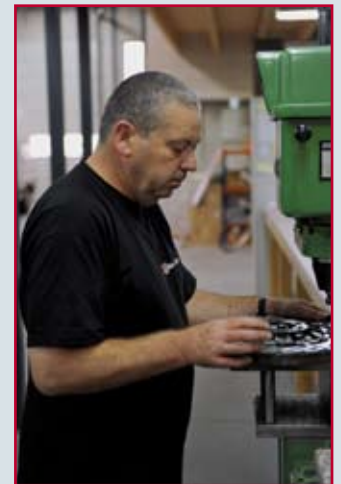
lijkheden en vandaag de dag is hij niet alleen actief in de productie, maar zorgt hij ook voor het aan- en afmelden van goederen, de kwaliteitscontrole en het ontvangen van leveranciers. In deze ontwikkeling is Danny actief ondersteund door Moto-Master dat hem verschillende cursussen liet volgen.

Aldo de Vries: "Vanaf het begin waren de aantrekkelijke tarieven voor ons een belangrijke overweging om met WVK-groep in zee te gaan. Dat zal niet verbazen, want een klein bedrijf als het onze streeft geen ideële doelen na. Maar dankzij Danny Larmit kon hier een tweede argument aan worden toegevoegd: als je medewerkers van WVK-groep de juiste begeleiding geeft, leveren ze prima prestaties."

En zo kon het gebeuren dat Moto-Master later opnieuw bij WVK-groep aanklopte. Want in de productiepiek van het zomerseizoen – zo tussen april en



Danny Larmit



Joep Castelijns

oktober – kon het bedrijf best nog wat extra handen gebruiken. Drie WVK-oproepkrachten werden ingezet en van hen heeft Joep Castelijns inmiddels ook een nagenoeg vaste positie weten te verwerven bij Moto-Master.

Danny en Joep prijzen 'hun' bedrijf vanwege de prettige werksfeer, het kleine, hechte team waarin ze werken en het onderlinge respect. "We voelen ons helemaal opgenomen." Aldo de Vries beaamt dit: "Een eventueel onderscheid tussen de eigen mensen en de WVK-medewerkers is bij ons nooit onderwerp van gesprek."

“Mensen plaatsen op plekken waar ze zich goed voelen.”

Gewone aanpak maakt KEMI juist heel bijzonder

“Met wat ik nu ga zeggen,” vertelde Patrick Gosselink toen hij als kandidaat-winnaar van het Bronzen Venster in gesprek was met de jury van deze WVK-prijs, “gooi ik misschien mijn eigen ruiten in. Toch doe ik het, want voor mij is het de kern van het vraagstuk.” Waarna de directeur van het Riethovense metaalbedrijf KEMI opmerkte: “Ik doe helemaal niks bijzonders.”

Het mag duidelijk zijn: voor de KEMI-directeur is het inzetten van arbeidsgehandicapten zo’n vanzelfsprekende zaak dat hij niet snapt waarom sommigen het als een probleem ervaren. Gosselink: “Als het gaat om het inzetten van WVK-gedetacheerden, doen wij niks anders dan anders.



Patrick Gosselink, directeur Metaalbedrijf KEMI

Dat wil zeggen: we kijken waar mensen het beste op hun plek zitten.” Bij deze ‘speurtocht’ komen er altijd wel een paar plekken naar voren, die uitermate geschikt zijn voor mensen met een beperking, aldus Patrick Gosselink. Dat blijkt ook uit de cijfers: naast dertig eigen medewerkers telt KEMI vier WVK’ers. Gosselink: “Zo’n verdeling komt langs natuurlijke weg tot

stand. Kijk, als ik een engineer nodig heb voor onze hoogwaardige metaalbewerking, dan ga ik echt niet naar WVK-groep. Maar voor eenvoudig montage- en aflakwerk is het een geschikt adres. Je krijgt medewerkers met inzet die bovendien trouw zijn aan de taak waar ze voor staan.”



Ook voor laswerk worden WVK’ers ingezet



Cees de Haas, WVK-gedetacheerde bij KEMI

Dit laatste weegt zwaar voor Patrick Gosselink omdat het verband houdt met de continuïteit van zijn bedrijf. “KEMI doet steeds zijn uiterste best om met haar klanten een vaste relatie op te bouwen. Met medewerkers ligt dat niet anders. Die wil je een plek bieden waar ze zich thuis voelen en waar ze zich kunnen doorontwikkelen, want daarmee kun je hen voor langere tijd binden aan je bedrijf.” Dat is, vindt Gosselink, nog belangrijker dat het voordeel van een laag uurtarief. “In plaats van een WVK’er kan ik ook een jongen van zestien, zeventien aantrekken. Maar daarvan weet ik dat ik die over een jaar weer kwijt ben.”

De WVK-medewerkers die bij KEMI gedetacheerd zijn, zijn volledig geïntegreerd. Dat is mede te danken aan de zorgvuldige manier waarop de arbeidsgehandicapten geïntroduceerd worden: het bestaande team wordt op de hoogte gebracht van iemands beperkingen. Maar daarna is het gedaan met het verschil: in de onderlinge contacten trekt iedereen gelijk op. Patrick Gosselink: “Zo’n onderscheid zou bij ons ook niet kunnen, want wij kennen geen mensen met een beperking. Wij kennen alleen mensen die wel of niet geschikt zijn voor hun taak.”

Korte berichten

Kempisch Bedrijvenpark

Groenwerkers van WVK-groep zijn druk doende om op het Kempisch Bedrijvenpark in Hapert zo'n 450 bomen en 130.000 heesters te planten. Later wordt nog 15 hectare gazon en weidebloemen ingezaaid. Zo ontstaat bij het bedrijvenpark een groen natuurgebied met een prettig leefklimaat voor inheemse diersoorten. Het project is eind november 2010 van start gegaan met het planten van de eerste boom. Dat gebeurde door gemeentebestuurders van de vier Kempengemeenten.



Facilitaire dienstverlening

WVK-groep heeft zijn dienstverlening opnieuw verder uitgebreid. Facilitaire diensten heet de nieuwe loot aan de stam. Bedrijven die verlegen zitten om een schoonmaakploeg, kantinepersoneel, een receptioniste of een gebouwbeheerder kunnen een beroep doen op een grote groep WVK-medewerkers die speciaal voor dit werk is opgeleid. Instellingen als scholen en gemeentehuizen hebben al ervaring opgedaan met de WVK-schoonmakers en -kantinebeheerders. De bedoeling is dat Facilitaire Dienstverlening nu zijn vleugels ook uitspreidt naar het bedrijfsleven. Wie belangstelling heeft kan contact opnemen met de afdeling Externe Dienstverlening.

De miljoenste

Een lekker stuk gebak bij de koffie. Die traktatie viel de medewerkers van de WVK-afdeling Verpakkingen ten deel op 15 december 2010, nadat zij de éénmiljoenste Perfect Draft onder hun vingers door hadden laten gaan - het thuistap biervatje waarmee brouwerijconcern InBev de laatste jaren furor heeft gemaakt. In gevallen waarbij het verwijderen van de bierzak die in de Perfect Draft is aangebracht langs automatische weg niet voldoet, nemen WVK medewerkers deze klus over met de vele handen die zij beschikbaar hebben. Al jarenlang legt InBev tal van opdrachten neer bij WVK-groep en het concern is daar uitermate tevreden over, zegt packaging manager Michael Teulings. "Het werk wordt uitstekend gedaan en ook bij een snelle tussendooropdracht staan de mensen voor ons klaar."



Manager François Baudoin

Begin 2010 is François Baudoin bij WVK-groep aan de slag gegaan als manager Externe Dienstverlening, een bedrijfsaf-



François Baudoin

deling die speciaal in het leven is geroepen om meer WVK-medewerkers te laten uitstromen naar een werkplek in het reguliere bedrijfsleven. Daartoe wordt geïnvesteerd in de scholing van deze medewerkers en wordt tegelijkertijd ingezet op het beter informeren van bedrijven over de mogelijkheden van 'onze mensen'. Vaak bestaat van hen bij ondernemers een verkeerd of onvolledig beeld. Na de HTS volgde François Baudoin (42) een marketingopleiding (NIMA-A) en behaalde hij de MBA Persoonlijk Leiderschap. Geruime tijd was hij regiomanager bij een grote uitzendorganisatie. Vanaf 1 maart krijgt François Baudoin ook de leiding over de industriële vestiging Raambrug waar hij Jos Bierens opvolgt die gebruik maakt van de vervroegde uittredingsregeling.

COLOFON

WVK-groepsbeeld brengt WVK-groep in beeld bij zakelijke relaties uit het bedrijfsleven, de overheid en de non-profitsector. Het blad verschijnt doorgaans twee keer per jaar. Artikelen of gedeelten daarvan mogen worden overgenomen met bronvermelding.

Redactie

WVK-groep, Postbus 10, 5530 AA Bladel, tel. 0497-331200

Tekst

Wim Lavrijsen Tekstadviezen en Publiciteit, Reusel

Grafisch ontwerp

Virtu, Westerhoven

Fotografie

Jean-Pierre Reijnen, Eindhoven
Tom van Limpt, Reusel

Druk

Drukkerij Vaes, Overpelt

Vestigingen WVK-groep

Algemeen postadres

Postbus 10
5530 AA Bladel
Tel: 0497-331200
Fax: 0497-331230
E-mail: info@wvk-groep.nl
Website: www.wvk-groep.nl
directie, administratie, automatisering, personeelszaken, sociale en juridische zaken

Vestiging Raambrug

Raambrug 8
5531 AG Bladel
Tel: 0497-331200
grafische afwerking, verpakkingen, elektromontage, montage / assemblage, detacheringen en reïntegratie

Vestiging Hallenstraat 10

Hallenstraat 10
5531 AB Bladel
Tel: 0497-331210
groenvoorziening, garage, metaalbewerking, beheer milieustraten

Vestiging Hallenstraat 12a (KansActief)

Hallenstraat 12a
5531 AB Bladel
Tel: 06-55855705
arbeidstraining uitkeringsgerechtigden

Vestiging Hallenstraat 19 (Het Werkportaal)

Hallenstraat 19
5531 AB Bladel
Tel: 0497-331210
arbeidstraining WVK-medewerkers en reïntegratiekandidaten

